



Mors Business Interviews

Fra start til succes

8 succesfulde selvstændige kvinder fortæller ærligt om deres kampe og vendepunkter og giver dig deres bedste råd til at lykkes som mor og selvstændig.



Indhold

Forord	s. 3
Michelle Hviid – den kringlede vej til succes.	s. 4
Julia Lahme – småbørnsmor og succesfuld selvstændig.	s. 6
Marie Steenberger – fra is i maven og knækbrød til middag til efterspurgt ernæringsekspert!	s. 8
Jane Faerber og madbanditten.dk – fra arbejdsløs til succesfuld blogger og forfatter.	s. 10
Mette Weber: “Gå efter drømmen uanset din alder.”	s. 13
Maj Wismann – om vejen til online succes og sandheden om passiv indtægt.	s. 15
Soulaima Gourani: “Jeg vil hellere sulte end at arbejde for andre!”	s. 18
Christina Hembo – fra studerende på SU til international succes og familiemor.	s. 21



Forord

Som selvstændig bliver man ofte konfronteret med sin egen tvivl og usikkerhed. Især i starten, hvor det hele er nyt, og hvor man ikke har så mange kunder eller den store indtægt til at indikere, om man er på rette vej.

Man bliver hurtigt nysgerrig efter at vide, hvordan andre har gjort, hvad der skal til, og om der er nogle genveje, så man har en eller anden form for referenceramme at sammenligne sig selv med.

Vi er alle unikke, og vores udvikling som selvstændig er forskellig, men når du læser de forskellige interviews, vil du se, at der alligevel er en rød tråd, uanset hvilken baggrund du har, eller hvilken branche du er i.

Jeg har lavet interviewsene i sin tid, fordi jeg selv gerne ville inspireres og lære af andres erfaringer. Jeg håber, at du vil få lige så stor glæde af at læse de otte damers historier og lytte til deres råd.

God fornøjelse!

Kh

Christine

Michelle Hviid – den kringlede vej til succes



Michelle er singlemor til to, har været selvstændig i 20 år og er kvinden bag bl.a. runningdinner.dk, forfatter til succeserne ‘Skrup for livet’ og ‘Råstyrke’, blogger og idékvinden bag initiativer som nødhjælpsindsamlingen Überbanko. I dag arbejder hun primært som foredragsholder.

Det kan godt være, at Michelle ikke har nogen lang uddannelse eller en mand bag sig, men hun har noget, som alle kvinder har brug for, hvis de vil skabe det liv, de drømmer om: energi og gennemslagskraft – og vigtigst af alt troen på, at hun selv kan.

Selv om interviewet foregår over telefonen med dårlig forbindelse fra hendes headset og skratten i baggrunden, kan jeg mærke Michelles energi. Den går rent og klart igennem. Jeg er ikke i tvivl om, at hun er en handlingens kvinde, der tør stå ved sig selv.

I dag er Michelle dér, hvor de fleste selvstændige kvinder ønsker at være med deres virksomhed: *“Lige nu er der ingen store udfordringer ved at være selvstændig. Det hele kører. Jeg arbejder lidt og tjener gode penge.”* Men sådan har det ikke altid været.

Selvstændig – fra nødvendighed til succesfuld livsstil

Det var ikke en drøm, der gjorde, at Michelle blev selvstændig.

“Jeg blev fyret fra alle mine arbejdspladser, så jeg blev nødt til at lave mit eget. Jeg var alene og havde barn syg med skoldkopper. Så måtte jeg blive hjemme og passe ham. Derfor blev jeg fyret. På den måde har det ikke været godt for min karriere at være alene med mine børn.”

Det har krævet massiv handling for Michelle at opbygge sin virksomhed.

“Jeg har været presset og ligget søvnløs, men jeg har aldrig været ved at give op. Jeg er gået ned med mine to første virksomheder, men nu – tredje gang – er det lykkedes. Jeg har været mere ihærdig, fordi jeg kunne mærke, at idéen var god.

Når to ud af fire reagerer positivt på et produkt, så handler det bare om at nå ud til flere – at kontakte flere mennesker.

Hvis du bliver ved med at kaste bolde ud, er der nogle, der kommer tilbage. Hvis der ikke kommer nogen tilbage, og du kaster mange bolde, må du spørge dig selv, hvad det er, du har gang i.”

To gode råd om tid og penge

“Som selvstændig kvinde skal du holde øje med din tid! Hvor meget tid bruger du på planlægning, og hvor meget tid bruger du på handling? Det bliver aldrig perfekt. Du skal “mappe” din tid og bruge nok tid på salg. Salg, salg, salg. Og du skal sætte din pris. Du skal kende prisen på din tid. Jeg har lige sagt nej til et job, som andre kvinder, jeg kender, ville være vilde med, men jeg ved, hvad min tid er værd, så jeg sagde nej.”

Netværk og karma politiet

En af grundstenene i Michelles succes er det imponerende netværk, hun har opbygget. Et netværk, der kan "alt".

"Netværk gør det nemmere at komme i mål. Det fandt jeg hurtigt ud af. Hvis der er noget, du ikke kan selv, så må man finde den person, som kan. Jeg har ubevidst tænkt, at hvis jeg hjælper flere, så er der flere, der hjælper mig. Det handler om karma. Karma politiet er den højeste instans i mit univers. Jeg siger altid, at dem, der er lykkeligst, er dem, der giver mest."

Vælg den rigtige mand

Hvis Michelle skulle have gjort noget anderledes, så er det på fædrefronten.

"Jeg ville ønske, at jeg havde været dygtigere til at vælge rummelige fædre til mine børn. Jeg har altid været alene med mine børn. De er kun hos deres fædre hver anden weekend. Jeg er mor 12 ud af 14 dage. Jeg vil gerne have mænd, der tager deres ansvar. Det skal man definere, inden man får børn!"

Karriere og børn

Det kan være svært at gøre karriere og være en god mor, men det kan lade sig gøre.

"Jeg siger altid, at "jeg er en fantastisk mor og en fantastisk karriere kvinde, men sjældent på den samme dag."

For eksempel er jeg lige nu på vej til Aarhus for at holde foredrag. Så er jeg en god karriere kvinde og et forbillede for mine børn, men jeg er ikke sammen med dem. Når jeg er hjemme med mine børn, er jeg en fantastisk mor, men ikke nogen karriere kvinde. Og det er vigtigt at huske på, når du skal balancere arbejde og familie.

Hvis du gør noget, hvor du ikke er sammen med dine børn, så vælg at gøre det med god samvittighed. Ellers lad være. Børnene skal ikke både undvære dig og deale med din samvittighed. Det kan være en udfordring med foredrag om aftenen, men min mor er heldigvis fleksibel og kan passe børnene. Så behøver jeg ikke have dårlig samvittighed. Så er det bare hyggeligt, når det er mormor, der passer."

Frihed til at vælge

"Min største inspiration er FRIHED!

- Frihed til at vælge, hvad jeg bruger min tid på,*
- til at være ligeglad med, hvad andre tænker,*
- til ikke at skulle overholde regler,*
- til selv at vælge, hvad jeg bruger mine penge på,*
- til selv at definere min hverdag, dens indhold, og hvilke mennesker der er i mit liv."*

Julia Lahme, småbørnsmor og succesfuld selvstændig



Julia Lahme er 37 år og bor sammen med sin mand, Johan, og deres to børn på Østerbro i København. Selv om hun kun har været selvstændig i fire år, har hun allerede en succesfuld kommunikationsvirksomhed med 10 kolleger. Derudover er hun forfatter til fire bøger, kendt fra TV 2's 'Danmarks dejligste badehoteller' og 'Glimt af Danmark', holder foredrag og blogger.

Selvstændig, selvbestemmelse og sjov

Julia valgte at blive selvstændig, fordi hun opdagede, at hun blev mindre og mindre god til ikke at bestemme selv. *“Jeg havde lyst til store udfordringer, mere sjov og mere selvbestemmelse i min hverdag.”*

Teamspirit og hårdt arbejde

“Jeg er meget lykkelig og stolt over de mennesker, jeg arbejder sammen med, og dem, vi arbejder for. Jeg er meget privilegeret med modige, kreative kunder, som jeg sammen med dygtige, sjove, kreative kolleger har nogle fantastiske fællesskaber sammen med.”

Julia har aldrig været ved at give op, og der er ingen tvivl om, at hun i dag er stolt af det hold, hun har skabt.

“Vi er 10 mennesker, der deler en hverdag, mål og succeser. Sammen med mit hold har jeg arbejdet hårdt for at få det til at lykkes, og jeg arbejder nok mere end de fleste. Men der er intet, jeg ville gøre anderledes.”

Tid og prioritering

“Som småbørnsmor og selvstændig er tiden en udfordring. Det kan være svært at få timerne til at slå til.

Jeg må indrømme, at jeg bliver bedre og bedre til selv at vurdere, hvor meget tid jeg har. Og så har jeg et helt hold af virkelig dygtige, fantastiske kolleger, så jeg er ikke sådan en, der tror, at jeg skal gøre alt selv. Tværtimod.”

Julia har sin egen opskrift på at få tid til både virksomhed og familie.

“For det første skelner jeg ikke. Det hele flyder sammen, og mine børn ved præcis, hvor jeg er, og hvem jeg er sammen med. Jeg har en ekstremt struktureret hverdag, som betyder, at det ikke er tiden med familien, der bliver sparet væk. Det er mere den hyggelige kaffedate med en veninde, der forsvinder, men ikke tid med familien. Så det er benhård prioritering.”

Stærke kvinder og frie valg

Julia lader sig især inspirere af kvinder, der vælger anderledes, end hun selv gør.

“Det er fedt at møde en mor, som ikke vælger arbejdet på samme måde, som jeg gør, eller at møde en, som har nogle helt andre prioriteringer. Jeg har et svagt punkt for kvinder, der står ved deres valg, uanset hvad det koster dem.”

Skulle Julia give et godt råd til dig og andre selvstændig mødre, handler det også om at stå ved dine valg:

“Hold op med at bede verden om at have ondt af dig eller rose dig for at være selvstændig. Vi har selv valgt det. Det er deri, styrken ligger. I det bevidste, frie valg.”

Marie Steenberger – fra is i maven og knækbrød til middag til efterspurgt ernæringsekspert!



Marie har været selvstændig i ni år og bor i København sammen med sin kæreste, David, og deres børn, Mollie på 5 år og Anker på 2 år. Hun er coach, ernæringsekspert, og forfatter til ‘Slank dig let’, ‘Spis efter din kvindetype’ og ‘Ser jeg tyk ud i den her mave?’.

Marie har mange bolde i luften og er blandt andet kendt fra ‘Aftenshowet’ på DR1 og Alt for Damernes ‘Sund og slank’-sider. I dag skriver hun fast for magasinet I Form og DR’s sundhedssite Lev Nu.

Fleksibilitet og passion kontra penge og tryghed

“Det var mest ønsket om at beskæftige mig med det, jeg brænder for, og selv kunne bestemme, på hvilken måde jeg vil arbejde med min passion, der fik mig til at blive selvstændig.

Friheden og fleksibiliteten tiltrak mig også, men at være selvstændig giver ikke nødvendigvis frihed. I hvert fald ikke økonomisk, og arbejdsbyrden kan være mindst lige så stor som ved et almindeligt fuldtidsarbejde.

Nu, hvor børnene er kommet til, er det helt klart den økonomiske tryghed, der har gjort, at jeg en gang imellem overvejer et fast job med fast månedsløn og pensionsopsparing. Hver gang opvejer jeg fordele og ulemper ved at være selvstændig med små børn. Jeg er indtil nu nået frem til, at den fleksibilitet, jeg har, hvor jeg kan hente tidligt, lave aftensmad om morgenen i en pause fra arbejdet, give børnene en hjemmedag og tage sygedagene, er mere værd end pengene og trygheden.”

Om skattesæk og læring for pengene

“Jeg hoppede totalt ud i at være selvstændig uden at have taget nogen iværksætterkurser og knoklede igennem. Det kunne jeg, for jeg havde ikke nogen børn.

Jeg tjente vildt godt det første år og brugte også mange penge uden at sætte mig ind i det med moms. Så jeg fik et kæmpe skattesæk. Det lærte jeg meget af ...”

Få styr på økonomien!

“Havde jeg været mor på det tidspunkt, havde jeg nok taget et økonomi- eller bogføringskursus. Som mor er man mere økonomisk ansvarlig. I dag har jeg en revisor og bogholder, så jeg er sikker på, at det er i orden.

Jeg kan også anbefale at lære om eller få hjælp til markedsføring og PR.

Det gælder om at lægge penge til side, og det har jeg gjort, når økonomien har været god.

Som par har vi talt meget om ikke at sætte os for hårdt økonomisk, så vi også kan klare os i svære perioder, som da David mistede sit job. Selvfølgelig kan vi drømme om hus og have, men vi når altid frem til, at det ikke er det værd. Så vil vi hellere bruge penge på at spise sundt og nyde vores frihed.”

Is i maven og knækbrød til middag

“Jeg har været selvstændig i ni år, så det er blevet en livsstil. Det handler om at have is i maven i de perioder, hvor der ikke er så stor en aktivitet i firmaet.

Heldigvis har jeg været selvstændig så længe, at jeg har erfaring med op- og nedgange i firmaet, og det giver en vis portion tillid. Den bliver dog sat mere på prøve, efter at jeg har fået børn. Jeg kan jo ikke bare leve af et kogt æg og et stykke knækbrød, som jeg kunne før i tiden – i dag har jeg en familie at tage mig af.

Når der er stille perioder, ser jeg på, hvor det halter, for eksempel PR, markedsføring eller salg, og gør noget ved det. Hvis juli eksempelvis er stille, så får jeg ikke løn til august. Så gør jeg opmærksom på mig selv på de sociale medier, udvikler nye produkter, laver en årsplan og får overblik over budgetterne.

Man skal også huske at nyde de stille perioder og ikke gå i panik. For der kommer perioder, hvor man har travlt og ikke bare kan sige til en kunde, at man har barn syg, for så mister man kunden.

Jeg har flere gange været i tvivl om, hvorvidt jeg skulle tage mig et fast job. Det har været forskelligt, hvad grunden har været. En gang handlede det meget om at få kolleger igen og nogle at arbejde sammen med. Jeg kom omkring det ved at hive fat i en god kollega og arbejde sammen med hende et par gange om ugen. Det hjalp.”

Tid til det hele?

“Jeg prioriterer hårdt, hvad jeg skal bruge min tid på. Tid til træning og venner lægger jeg enten, mens ungerne er i institution, eller efter de er puttet.

Efter at jeg er blevet mor, er jeg træt klokken 20, når ungerne er puttet, så der skal det bare være mig-tid. Til gengæld er jeg blevet mere effektiv og megagod til at udnytte tiden mellem klokken 9 og 15.”

Selvstændig gennem samfundskrisen

“Jeg er allermest stolt over, at jeg har været selvstændig så længe og har kunnet leve af det. Selv igennem den store samfundskrise. Jeg er stolt over, at jeg i dag har opbygget et personligt brand gennem bøger, tv og som skribent for diverse magasiner.

Og så er jeg pavestolt over, at flere og flere efterhånden ved, at jeg arbejder med årsagerne bag overvægt. At kigge på det, der ligger bag trøstepisning og overspisning, bør være en del af enhver slankekur, frem for en kostplan, hvis man vil opnå et varigt væggtab.”

Jane Faerber og madbanditten.dk – fra arbejdsløs til succesfuld blogger og forfatter



Jane Faerber er 37 år og bor i Valby med sin mand og deres tvillinger på 8 år. Hun har været selvstændig i lidt over to år og er kvinden bag madbanditten.dk; en af Danmarks største madblogs med 200.000 unikke besøgende hver måned. Janes bøger er trykt i over 140.000 eksemplarer, og hendes første bog er solgt til både Island, Norge og Tyskland. Hun er nu ved at være klar med sin fjerde bog om LCHF (Low Carb High Fat).

Læs, hvordan hun hurtigt er kommet fra start til succes.

Dagpengesystemet kvæler al kreativitet og iværksættertrang

Jane sagde sit job op i sommeren 2012, fordi hun var udkørt og stresset.

“Jeg meldte mig aldrig ledig, for jeg kunne simpelthen ikke overskue at skulle ind i det rigide dagpengesystem, som set udefra lod til at kvæle al kreativitet og iværksættertrang.”

Ved siden af sit job havde hun fritidsblogget på madbanditten.dk og mærkede, at interessen for hende og hendes mad var konstant stigende.

“Da jeg nu var uden job, virkede det oplagt at prøve at skrive en bog, og med det projekt var det mest praktisk at starte en virksomhed.”

Fokus på pengene i starten

“I starten vendte jeg hver en femmer, jeg tjente, og alle penge, der kom ind, blev i mit hoved omsat til tid. Hvor længe kan jeg klare mig for de her penge? Uden at vi havde sat så mange ord på det, tror jeg, at min mand og jeg havde en indforståethed om, at hvis jeg ikke tjente penge, inden der var gået seks måneder, så måtte jeg ud og have et deltidsjob. Men det blev heldigvis ikke nødvendigt.

Jeg må indrømme, at jeg på mange måder har haft det utrolig nemt. Min første bog strøg ind på bestsellerlisterne og blev liggende der i mange, mange måneder. Med al den interesse tog min forretning hurtigt fart, og der blev efterspurgt flere bøger, foredrag, partnerskaber og så videre. Så jeg har på den måde aldrig stået dér, hvor jeg var tæt på at give op. Min forretnings største styrke og største svaghed er, at jeg bare er mig.”

De største milepæle

“Åh, den største milepæl var klart udgivelsen af min første bog. Det er lidt som at føde et barn – så specielt er det.

Det var også en milepæl, da jeg opdagede, at jeg ikke længere behøvede at bekymre mig om økonomi. I starten var mine kriterier, at jeg bare skulle matche en dagpengesats i indtjening. Siden hen har jeg sat forventningerne lidt op.

Hvad der startede som en lille fritidsblog, er nu en af Danmarks største madblogs, og det er jeg megastolt af.

I perioden efter, at min første bog udkom, kan jeg huske, at det med stoltheden var en følelse, jeg lige skulle vænne mig til. Vi er så vant til at være stolte af andre; vores børn, vores mand og vores veninder, når de gør noget godt. At være stolt af mig selv var helt nyt. Men jeg er faktisk virkelig stolt af både mine bøger og af min blog.

Sidst men ikke mindst er jeg faktisk stolt af at have været med til at vende op og ned på, hvad vi forstår som sund mad i Danmark. At komme med så kontroversielt et kostbudskab, som LCHF trods alt er, i et fuldkornshyldende landbrugsland, og så alligevel formå at få det så bredt ud. Det er en historie, jeg vil smile af, når jeg som 90-årig sidder i min gyngestol og skal fortælle den til mine oldebørn.”

Svært at holde fri, når man arbejder hjemmefra og er online

“Den største udfordring er helt klart at holde fri. Det er simpelthen så svært, synes jeg. Jeg arbejder hjemmefra, og mit hjem er derfor fyldt med arbejdsbunker og madprojekter, og det er så det miljø, jeg skal sætte mig ned og slappe af i, når dagen er slut. Desuden er en del af min forretning onlinebaseret (blog, Facebook og til dels Instagram), og de sociale medier sover aldrig! Der kommer spørgsmål og kommentarer på alle tidspunkter af døgnet, og det stopper ikke, fordi jeg holder weekend eller tager på ferie.”

Arbejder mere, men er langt mindre presset

“Det er en kunst at få tid til både familie og virksomhed.

Jeg har perioder, hvor jeg har alt, alt, alt for meget arbejde, men jeg har også perioder, hvor arbejdsindsatsen er mere tilpas. Jeg synes, jeg er god til at udnytte de stille perioder til at gøre noget særligt sammen med ungerne. Hente dem fra skole og have hyggeeftermiddag med dem enkeltvist. Men selv om jeg har mere arbejde end nogensinde før, synes jeg alligevel, at vores familieliv er langt mindre presset i dag, end det var, da jeg gik på “almindeligt arbejde”.

Fleksibiliteten gør forskellen.

Jeg skal ikke ud ad døren om morgenen, så hvis vi lige trænger til at sove en halv time ekstra, gør vi bare det, og så tager familien af sted og lader afrydningen efter morgenmaden blive stående til mig. Eller hvis en af ungerne er syg eller bare sløj, så skal vi ikke længere stå med uværdige diskussioner om, hvis tur det er til at have barnet syg. Jeg er jo hjemme, så det syge barn kan bare tage en dag på sofaen, imens jeg får lavet lidt på laptoppen.”

Det med at få mere tid optager Jane meget.

“Jeg prøver at huske mig selv på, at der altså også er hverdage, hvor jeg tilbringer en halv dag på café med en veninde, fordi jeg kan, eller dage, hvor jeg slukker computeren klokken 12 og går en lang tur, inden jeg henter ungerne. Det kan godt være, at jeg så arbejder om aftenen, men jeg tager mig tiden på et andet tidspunkt.”

Kend din pris

Hvis Jane skulle give ét godt råd til andre selvstændige mødre, så handler det om penge.

“Prissæt dine ydelser og produkter rigtigt. Hvis alle takker nej til dine tilbud, har du måske sat prisen for højt. Men hvis der aldrig er nogen, der siger nej, har du sat prisen for lavt. Find den grænse, og husk at udforske den indimellem.”

Mette Weber – Gå efter drømmen uanset din alder



Mange af os ser alder, teknik eller manglede viden som en forhindring for at gå efter vores drømme som selvstændig. Læs, hvordan Mette som 60-årig helt fra bunden skabte en god onlinebusiness, Tal med børn, som giver et fleksibelt arbejdsliv, hvor hun kan tage et par måneder til Bali om året og mødes rundt omkring i verden med sin mand på hans rejser.

Det er ikke for sent

Efter 17 år som medfølgende hustru i fem forskellige lande længtes Mette Weber efter at bruge sig selv og sine styrker og kompetencer. Derfor valgte hun at rejse alene hjem til Danmark og blive selvstændig. Uden netværk og it-kompetencer har hun bygget sin virksomhed op fra bunden.

“Jeg måtte vide, hvad der skete i Danmark, for jeg havde været længe væk. Jeg arbejdede bevidst med at opbygge et netværk og meldte mig ind i Morgendagens Heltinder.”

Det var ikke kun det, der skete i Danmark, Mette skulle opdateres med. Der var også en udfordrende internet-verden, hun skulle til at navigere i som selvstændig.

“Der er meget, der skal læres og holdes ajour: hjemmeside, webshop, nyhedsbrev ... Det er svært at få det til at fungere, uden at det bliver for dyrt. Selv om jeg laver meget selv, har jeg også måttet få hjælp. Det er vigtigt, så tingene kører, frem for at man sidder fast i teknikken.”

Mette kom godt fra start, men var ikke opmærksom på at skaffe nye kunder.

“Før vi rejste til udlandet, arbejdede og underviste jeg meget. Da jeg kom hjem, startede jeg som freelancer og arbejdede inden for sygeplejen med arbejdsglæde og supervision. Jeg fik et stort projekt, og det gik godt. Jeg tjente 500.000 kroner det første år, men havde ikke fokus på at få andre kunder, eller hvad jeg ellers ville, så da projektet sluttede, tjente jeg alt for lidt.”

Vendepunktet

Mette prøvede sig frem for at finde ud af, hvad hun virkelig ville med sin business.

“I starten havde jeg tre områder, jeg ikke ville/kunne vælge imellem. Med tiden kunne jeg se og mærke, at jeg brændte mest for at skabe børn med højt selvværd ved at give forældrene viden til at lykkes. Det var sjovt og inspirerende, jeg fik inspiration fra forældrene gennem dialog på min Facebook-side, og så skrev blogindlæggene nærmest sig selv.

Det store vendepunkt kom, da jeg bevidst besluttede mig for at vælge fokus. Så begyndte det for alvor at rykke.

Nu kører det rigtig godt. Men det tager tre til fem år at få en god business, medmindre du er meget fokuseret, har det rette produkt og en god økonomi til at investere i starten.”

10.000 likes på Facebook

Mette er blevet kendt som hende med samtalekortene – dialog-, nærvær- og nysgerrighedskort – og hendes Facebook-side ‘Tal med dit barn på den fede måde’ runder snart de 10.000 likes. Men det med likes er ikke det vigtigste, siger hun.

“En af de største onlinemyter er, at det handler om likes. Du kommer ikke langt med kun likes. Skab i stedet dialog og interaktion mellem dig og dine brugere. Få dem over på din hjemmeside og dit nyhedsbrev.

For at skabe relationer til mine bruger har jeg delt viden, delt viden og delt viden ...

Jeg laver en blanding af konkurrencer, give noget, dele relevante link fra guruer og gentage blogindlæg cirka hvert halve år.

Og jeg ved, hvornår mine læsere er mest på. Det handler også om at være strategisk, når det er muligt.”

Tid til rejser

Mette har opbygget sin virksomhed, så hun stadig kan tilbringe meget tid i udlandet med sin mand.

“Jeg er struktureret, planlægger, prioriterer og forbereder mig!

Min mand arbejder i udlandet. Jeg arbejder tit på hotellerne og leger ikke turist. Jeg laver en årsplan og planlægger, hvad jeg skal lave, dér hvor jeg er. Når jeg er på Bali, skriver jeg bøger og e-bøger og har tid til at fordybe mig.”

Selv om Mette er struktureret og fokuseret, har hun stadig mange bolde i luften.

“Lige nu er jeg i gang med markedsføring af min offline nærværskalender. Den består af 24 dialogkort til små samtaler om følelser. Kortene åbner “låger” til dit barns hjerte. Derudover skriver jeg på to bøger og to børnebøger, der udkommer næste år.”

Mettes bedste råd til andre selvstændige

“Hav økonomien på plads – tag eventuelt et bijob ved siden af i starten. Tal det godt igennem med din partner, så I undgår konflikter om penge. Vær vedholdende. Acceptér, at det tager tid.”

Maj Wismann om vejen til online succes og sandheden om passiv indtægt



Maj solgte sit først onlinekursus i 2009, og i dag er hendes mest populære kursus på websexolog.dk udsolgt for 22. gang i træk. Maj bor ved Nyborg med sin mand og sine to drenge på 6 og 17 år. Hun har nu en velfungerende onlineforretning, der giver hende frihed i sit arbejdsliv – og økonomisk frihed. Desuden har hun mere tid til familien og til ferie og mulighed for kun at arbejde to timer om ugen, når der sker noget uventet – og at kunne købe

store gaver og sin drømmebil.

Sådan har det ikke altid været. I dette interview deler hun gavmildt ud af sine dyrekøbte erfaringer, de råd fra eksperter, hun har brændt nallerne på, og hvad der virker i praksis.

Når eksperternes råd ikke virker

Maj er en nede-på-jorden, grinende og snakkesalig kvinde, der er startet som folkeskolelærer, men ikke kunne lade være med at følge sin passion og blive selvstændig. Fra starten var hun klar til at investere i gode råd og vejledning fra både danske og amerikanske eksperter, så hun kunne komme godt i gang.

“I starten gjorde jeg alt, hvad de eksperterne sagde. Når de sagde hop, spurgte jeg “hvor højt?” og jeg implementerede. Desværre var deres råd meget “fluffy” og virkede ikke i min forretning. Jeg fulgte eksperternes råd og blev ked af det. Jeg troede, at der var noget i vejen med mig, i stedet for at sætte spørgsmålstegn ved det, de sagde.

Jeg var blandt andet i et dansk kvindenetværk med meget “new age-spiritualitet”, som var mere selvindvikling end selvudvikling. For meget fornemmelser, for lidt fakta. Det skræmte mig meget, for jeg brugte meget tid på det, og det virkede jo ikke.

Jo mere jeg lærte, jo mere kunne jeg heldigvis gennemskue dem – de var simpelthen ikke konkrete nok.”

Maj fandt en god sparringspartner i den mere erfarne Lisbeth Scharling og i sin mand.

“Hun var en god mur at spille bold opad. Jeg kunne ringe til hende og “vræle”. Min mand har også hele tiden troet på mig og min idé. Hvis det ikke virkede, havde han den holdning, at så var der nok bare noget, jeg ikke havde lært. Det er nemmere at skulle lære noget end hele tiden at tro, at der er noget i vejen med en selv; at man ikke er god nok til at manifestere, eller at det kommer inde fra en selv, fordi det hele er spejlinger.”

Så lærte Maj om SEO, online markedsføring og strategisk blogging. At måle på resultater og være konkret.

“Det var godt at komme væk fra alt det fluffy og den uhensigtsmæssige spiritualitet, der desværre er meget af blandt kvindelige iværksættere, og som mange kvinder stadig lider under.

Og med “lide under” mener jeg, at jeg har talt med mange kvinder, der tror, at det hele handler om, at de bare ikke er gode nok til at manifestere eller ikke vibrerer med en høj nok frekvens, og virkeligheden har faktisk været, at de for eksempel manglede at lære noget om onlinemarkedsføring, og i det øjeblik, de er begyndt at arbejde mere struktureret med eksempelvis SEO, er resultaterne kommet.”

Den læring har gjort Maj opmærksom på, hvordan hun ikke vil være, og hvilken rollemodel hun vil være i stedet. Derfor underviser hun også kun i ting, hun ved virker, og lægger ikke skjul på, at det kræver en arbejdsindsats at lykkes med online markedsføring, hvilket også er sloganet på hendes hjemmeside: “No more bullshit – ærlig og reel viden om online markedsføring.”

“Den største myte om at være selvstændig i dag er, at det er nemt at lave passiv indtægt. Passiv, my ass!

Det er ikke passivt. Det er hårdt arbejde at nå dertil, og så kan man jo vælge at vækste videre – hvilket man hurtigt gør, fordi de resultater, man har, er så fede.

Heldigvis føles arbejdet ikke som arbejde, men der skal laves en indsats først. Alle kan lave et online produkt. Men det er svært at lave et online produkt, der er godt, grundigt og gennearbejdet. Og det er svært at markedsføre det.”

Men det betaler sig. I dag nyder Maj godt af at have opbygget en automatiseret og skalerbar virksomhed.

“Jeg er stolt af at kunne give det til mine børn, at hvis de er grundige og knokler, så kan de nå rigtig langt. Det giver dem flere muligheder, og de er ikke afhængige af en chef. Jeg er også stolt af at se, at mine kursister begynder at få de samme økonomiske resultater og frihed som mig.”

Balancen mellem familie, arbejde og penge

“Jeg havde rugbrødsarbejde ved siden af i mange år. Det er vigtigt med en fast indtjening, så man ikke træffer dumme beslutninger af frygt og investerer i dyre forløb til 30.000 kroner, som man ikke kan bruge til noget.

Brug hellere din tid rigtigt; et par timer om ugen, imens du bygger din virksomhed op.

Jeg kan ikke anbefale at starte op under barsel. Man er for træt og ved ikke, hvad man skal.

Ellers skal man have en plan og en coach til at holde en i hånden, så man ikke bliver ked af det.”

Og så betyder støtte og forståelse fra ens partner meget.

“Min mand er passioneret og har altid bakket mig op. Vi nyder både alenetid og kærestetid. Når jeg har arbejdet på skæve tider, har han nydt at have tid til andre ting eller at være alene med børnene. Jeg er ikke blevet selvstændig for at kunne hente klokken 12.00, men det er fedt, at jeg har muligheden. Det er vigtigt, at mine børn har en glad mor, der ikke er presset. Tænk på alternativet. Når man er ansat, er man ofte mere presset og har mindre fleksibilitet.”

Majs bedste råd til andre selvstændige mødre

“Omgiv dig med andre, der har succes. Med nogle, der har det rette mindset og erfaring. Der har noget at have det i. Gerne nogle, som er milevidt foran dig. Husk at sige tak til dem, der inspirerer dig. Som har overskuddet til at hjælpe dig, og som selv har været lortet igennem. Vær ydmyg, og sig tak, når de deler deres hårdt købte erfaringer.

Og sig fra ved andre, som ikke inspirerer dig. Stil spørgsmålstejn. Definér dine egne succeskriterier, og følg andre, der lever dem. Sæt tal på – er det, hvor mange timer de arbejder, hvor meget de tjener eller noget helt tredje?

Giv ikke op, hvis du har en god idé. Der er så mange “tossede” ting, der lykkes. Tænk i stedet, hvad er det, du ikke har lært, som du skal lære? Den mentalitet får dig videre.”

Soulaima Gourani: “Jeg vil hellere sulte end at arbejde for andre”



Selv om det ikke lå i kortene, da Soulaima kom fra Marokko til Danmark som spæd, er hun i dag nået længere med sin karriere, end de fleste kvinder tør håbe på. Læs det ærlige og kontroversielle interview om at være mor til to, at turde knokle for international succes, og hvad det har krævet.

Soulaimas CV kan tage pusten fra de fleste: Som kun 40-årig er hun international virksomhedsrådgiver, forfatter og foredragsholder.

Hun er CEO i banken Capital Aid, der er en låneplatform for små og mellemstore virksomheder, som ikke kan få lån i andre banker.

I 2012 blev Soulaima udnævnt som Young Global Leader under World Economic Forum. Hun har skabt sin egen karriere gennem ansættelser i blandt andet Hewlett-Packard og A.P. Møller Mærsk Gruppen. Hun er også forfatter til bøgerne ‘Tag magten over din karriere’ og ‘Mod til succes’ samt en lang række artikler og e-bøger. Senest har vi kunnet se hende som mentor i DR1-udsendelsen ‘Asger og de nye danskere’.

Det har krævet en masse bevidste valg at nå så langt, og det har bestemt ikke været nemt.

“At udvikle og opbygge en forretning, SAMTIDIG med at jeg skulle stifte familie. Det er da rigtig hårdt. Jeg har da ofte tænkt på, om det var det værd. Om jeg ikke bare skulle hengive mig til et 7-16-job med fem-seks ugers ferie og alt det dér. Men jeg må bare indrømme, at jeg er en fri sjæl. Det hænger ikke sammen med, hvem jeg er.”

Soulaima er ikke typen, der så let giver op.

“For mig er der ikke en plan B, en ambitiøs mand eller en rig onkel, der kan komme og redde mig. Og det er egentlig meget godt, for så har jeg ikke muligheden for at give op. Det holder mig på tæerne. Når det bliver svært og hårdt, ja, så tænker jeg da nogle gange på at give op og bare smide det hele på gulvet og gå væk. De sene aftener, hvor jeg dealer med revisorer, medarbejdere, freelancere og udfordringer i teamet. Min mand arbejder jeg sammen med, og det er ikke altid let. Ja, nogle gange er det bare ikke det værd – ikke på den korte bane, i hvert fald.”

En fyring blev begyndelsen på den rejse som selvstændig, som Soulaima nu er på og har været på siden begyndelsen af 2007.

“Chefer kan være gode, men de kan virkelig også være skrækkelige. Jeg har haft flere dårlige end gode, og det har påvirket mit syn ret meget på ansættelser og funktionærrollen. Jeg vil forblive selvstændig. Jeg vil hellere sulte end at arbejde for andre. Jeg arbejder gerne MED andre, bare ikke FOR andre.”

Soulaima vidste, at hun var på den rigtige vej, da hun for tredje måned i træk kunne udsende en faktura, der langt overgik hendes gamle løn i eksempelvis Hewlett-Packard. Men det fik hende ikke til at sætte farten ned.

“Nu er jeg jo sådan indrettet, at hvis jeg har den mindste smule succes, kaster jeg mig ud i noget nyt, der er svært, således at jeg aldrig når at opleve, at jeg er succesfuld. Jeg implementerer forandringer, når jeg kan, og ikke først når jeg skal. Jeg nyder at være amatør og tillader mig selv at være det – ofte. På den måde udvider jeg min horisont. Succes kan blive ens fiasko. Ligesom det at have mange eller nok penge kan være en hæmsko for en virksomhed. Du skal have nok, men ikke for meget – og kun lige nok til at holde dig sulten.”

Balancen mellem familie og arbejde

“Jeg har ikke balance, hvis det er det, du tænker på. Jeg arbejder simpelthen altid og rigtig meget. Det er jeg hverken ked af eller flov over.

Dine børn har godt at se dig være produktiv og arbejde (hårdt). Det giver dem arbejdsmoral, inspiration og sans for virkeligheden (penge vokser som bekendt ikke ud af væggen). Jeg lever et spændende liv med gennemsnitligt fire rejsedage om ugen, og det har selvsagt haft en pris, men også utrolig mange fordele for familien. De har adgang til et globalt netværk, venner i hele verden og har rejst rundt i verden, siden de var tre uger gamle.

Vidste du, at dine børn typisk arver DIN arbejdsmoral og måde at anskue og arbejde på? Det er også derfor, at børn af forældre på overførselsindkomst har så svært ved at bryde den sociale arv. De aner simpelthen ikke, hvordan man får eller beholder et arbejde.

NÅR du arbejder, skaber du også et netværk. Det gavner dig og din familie. Dit netværk er for dig det, en a-kasse var i “gamle” dage.

Anyway, min mand er fleksibel og arbejder for mig, så det giver os en del fleksibilitet.”

Soulaima er gift med Brian. Sammen har de sønnen Storm på 8 år og datteren Pil på 6 år. Selv om Soulaima arbejder meget, er hendes familie velfungerende, og da jeg spurgte hende, hvad hun var mest stolt af, svarede hun spontant:

“Mine børn, helt klart! De er så sjove, velfungerende, kloge, og nysgerrige på livet. De er ikke frygtsomme eller for den sags skyld uopdragne. Jeg blev mor, og jeg har en ret velfungerende familie OG en god karriere, vil jeg sige. Jeg er stadig sammen med min mand, som jeg mødte for 20 år siden i en bus i Odense. Dét er jeg stolt af.”

Der er også meget lidt, som Soulaima ville gøre anderledes.

“Jeg tror ikke på anger. Jo, jeg ville være rejst til USA allerede for et par år siden. Men igen – nu er det rigtige tidspunkt. Jo, jeg ville nok også have fået barn nummer tre umiddelbart efter, at vi fik nummer to. Nu synes jeg ligesom, at jeg er for gammel – 40 år! Men hvem ved?”

Soulaima er flyttet med familien til Austin, Texas, i 2016 og har lige rundet en stor milepæl i sin karriere.

“I går fik jeg min virksomhed registeret i USA. Det var et stort øjeblik. Nu skal jeg opbygge et team, og det glæder jeg mig til.

Jeg opbygger min virksomhed tradeconductor.com og er CEO for capitalaid.com og passer min investering i kidu.com (en platform for forældre og undervisere) og skriver lystigt på min næste bog ... netop om, hvordan man kan være karrieremor!

*Ja, den glæder jeg mig til at dele med jer, når den er færdig.
Og endelig holder jeg stadig en masse foredrag og laver online coaching af ledere og ambitiøse mennesker via soulaima.dk.
Så ja, der er fart på – ganske som jeg kan lide det.”*

Soulaima er bevidst om omgivelsernes skeptiske syn på karrieremødre.

“Alle har en holdning til, hvordan man er en rigtig mor. Jeg tror næsten ikke, at du kan finde noget mere kontroversielt end at være en meget ambitiøs kvinde med børn. Det er næsten, som om det er to selvmodsigende faktorer.”

Hendes bedste råd til andre kvinder, som vil have egen virksomhed og familie, er:

*“Tro på, at DIT design er det rigtige, og dine børn skal nok få det bedste ud af det. Børn er robuste. De er glade, hvis forældrene er glade SAMMEN. Kys og vis kærlighed i hjemmet, og vær stolt af dit arbejde, og inddrag dem, så de forstår, hvad du laver, og HVORFOR du bruger så meget tid på din virksomhed.
Fordomme er der masser af. Kvinder, der taler noget op eller ned. Og kun få taler andre kvinder op, når det handler om at ville både karriere OG familie.
Kvinder bliver ofte fortalt, at man skal træffe et valg. At man skal sætte farten og ambitionerne lidt ned, mens man har små børn eller er gravid.
Det går jeg slet ikke ind for. Giv den gas!”*

Christina Hembo – Fra studerende på SU til international succes og familiemor



Christina Hembo, mor til to og kvinden bag det succesfulde smykke- og urmærke Christina Jewelry & Watches. Hun er kåret som årets kvindelige iværksætter af Ivækst og Erhvervsbladet i 2008 og som årets væksteventyr i 2009 – med en vækst på 2.925 procent på fire år. En vækst, der er fortsat, og som gav hende Gazelleprisen i 2015. Hun var også årets kvindelige virksomhedsejer 2010 og fik en flot tredjeplads i ‘Vild med dans’ på TV 2. Læs, hvordan det er lykkedes hende at opbygge en succesfuld virksomhed fra bunden og samtidig få familielivet til at hænge sammen.

Helt fra bunden

Når Christina kigger tilbage, har hun altid haft iværksættergenet med et højt drive, let ved at finde på nye sjove ting og lysten til at tjene sine egne penge.

“Jeg ville gerne være min egen herre og trives med selv at bestemme, hvilken vej og retning jeg skal gå. Det er inspirerende og fedt.”

Sammen med sin mand, Claus, fik hun idéen til urene i 2002.

Det var et godt tidspunkt at starte, for de var begge studerende på SU, boede gratis og havde ingen gæld. De supplerede hinanden godt: Claus havde en MBA, en fortid i urbranchen og styr på salg, økonomi og markedsføring. Christina havde en mastergrad i design fra University of the Arts London og kunne lave kollektionerne. De gik i gang med at undersøge markedet og fandt et kæmpe hul: kvalitetsure, lavet i Schweiz med diamanter men til gode priser (fra 995 kroner i stedet for 8-9.000 kroner).

Modgang og få midler

“I starten mødte vi modgang, og folk var skeptiske. Hvorfor får I ikke lavet urene i Kina? Hvorfor tager I ikke mere for dem og tjener mere? Kan I ikke undlade diamanterne? ... Men hvis vi havde lyttet til dem, ville det, vi laver, ikke være unikt. Det skulle være unikt, og vi troede på, at det nok skulle lykkes.”

I 2004 lancerede de deres første dameurskollektion.

“Vi kom i gang med få midler. Vores urlager lå under mine svigerforældres gæsteseng, jeg printede selv katalogerne fra min lille printer, og vi skrev fakturaerne i hånden og rettede dem med lak. Og vores første firmabil kom fra Lej et Lig.”

Trods de små midler kom de godt fra start. Claus tog rundt og besøgte smykkebutikker og guldsmede, og på bare fem uger fik de aftaler med 40 butikker i London.

Deres første medarbejder var en dansk sælger, der mødte samme interesse i Danmark og på blot tre måneder fik urene ud i 45 butikker.

“Vi havde et danmarkskort, som vi satte nåle i, og fejrede vores successer. Vi har stadig kortet som minde om den første spændende tid.”

Selv om Christina aldrig har været ved at give op, er der hele tiden mange udfordringer som selvstændig.

“Det gør det spændende og inspirerende. Det er en usikker verden, og du er aldrig sikker på, at der kommer løn ind. Det kræver en masse: mod, entusiasme, økonomi og vedholdenhed. Man skal tro 100 procent på sit projekt og brænde igennem. Hvis du tvivler, gør andre det også. At være selvstændig er en livsstil, som jeg elsker, og jeg glæder mig hver dag til at “gå på arbejde”, for det føles ikke som arbejde.”

“Jeg vil sige, at det er vigtigt at have en partner eller allieret, der har andre styrker, end man selv har, som man kan sparre med og dele successer og fiaskoer. Claus og jeg havde hinanden og kunne gøre det sammen. Jeg kunne ikke have gjort det alene.”

Balancen med to små børn og et firma i rivende udvikling

I 2005 flyttede Christina og Claus hjem til Danmark (Herning). Hun var gravid med deres første barn, og de ville gerne være tættere på bedsteforældrene.

“Det var tilfældigt, at det lige blev Herning, vi endte i, men vi havde høje krav til huset, som både skulle kunne bruges privat og erhvervsmæssigt og ligge inden for en overskuelig afstand af både min og Claus’ familie.”

Da Christina fik sit andet barn, begyndte hverdagen at blive hård med alt det, der skulle nås, og hun følte sig stresset.

“Vi fik en au pair, og det reddede mig fra stress og gav mig mulighed for at arbejde 100 procent og samtidig være en god mor.”

Christina anbefaler også andre småbørnsmødre, der vil være selvstændige, at få hjælp.

“Det er ikke alle, der har plads eller penge til at få en au pair. Tænk dig godt om. Det er et 24/7-job at være selvstændig, så du har brug for 100 procent opbakning hjemmefra – ellers er det måske en god idé at vente, til ens børn ikke er små længere.”

Livet efter 12 år som selvstændig

Der er sket meget, siden Christina startede. Hun har lanceret herreure i 2006 og smykker i 2012, designet ure til kongefamilien og eksporterer i dag til 15 lande.

Christina ser virksomheden som en ung, men erfaren virksomhed.

“Vi bliver dygtigere og bedre til at administrere vores tid. Det er vigtigt med planlægning og at gøre tingene i god tid, så man ikke bliver stresset.

Lige nu er jeg i gang med nyheder til 2017 og gøre de produkter, der skal i butikkerne til efteråret, klar. Jeg får altid sommerfugle i maven ved lancering af nye produkter.

Vi fester og har det sjovt med partnere (butikker). Det er vigtigt, at de har det godt og synes, at det er sjovt at handle med os. Vi er også gode til at fejre succeser. Derfor kan vi også godt finde på at åbne en flaske champagne klokken ni om formiddagen. Det er med til at skabe god teamspirit.”

Christinas bedste råd til andre mødre, der vil starte egen virksomhed, er:

“Læs de iværksætterbøger, der er, og sæt dig ind i, hvad det kræver at være selvstændig. Det ville klart have gjort vores opstart nemmere, hvis vi havde læst bøger om iværksætteri, inden vi startede. Få råd og inspiration.

Vil du det virkelig, så hellere prøve det end at fortryde om 20 år, at du ikke fik handlet på din gode idé. Vi har kun ét liv, lev det 100 procent.”